

XVI edycja Konkursu im. Władysława Grabskiego Regulamin Konkursu

(tekst ujednolicony – stan na dzień 24 sierpnia 2018 r.)

§1

1. Narodowy Bank Polski, zwany dalej „NBP” lub „Organizatorem” organizuje XVI Edycję Konkursu im. Władysława Grabskiego, zwanego dalej „Konkursem”, na najlepsze publikacje prasowe (w tym internetowe), audycje radiowe i programy telewizyjne o tematyce ekonomicznej.
2. Celem Konkursu jest wyróżnianie dziennikarzy przygotowujących audycje, programy i publikacje, które przyczyniają się do podnoszenia poziomu wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie.
- 3.¹ Do Konkursu zostaną dopuszczone prace konkursowe, które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 sierpnia 2017 r. do 29 września 2018 r. w środkach masowego przekazu mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie audycje, programy i publikacje w języku polskim lub angielskim.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału przedstawiciele partnerów medialnych Konkursu, mediów reprezentowanych przez członków Kapituły a także dziennikarze, którzy współpracują z NBP lub przygotowują materiały edukacyjne dla NBP.
6. Do udziału w Konkursie nie można zgłaszać prac, które były dofinansowane ze środków Narodowego Banku Polskiego.

§2

1. Laureatów Konkursu wybiera Kapituła Konkursu, zwana dalej Kapitułą.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
 - Adam Budnikowski,
 - Marek Chrzanowski,
 - Michał Karnowski,
 - Marta Kightly,
 - Krzysztof Skowroński,
 - Rafał Sura,
 - Wojciech Surmacz,
 - Renata Wojciechowska,
 - Maciej Wośko.

¹ § 1 ust. 3 zmieniony przez § 1 Aneksu nr 1 do Regulaminu XVI edycji Konkursu im. Władysława Grabskiego z dnia 24 sierpnia 2018 r., zmiana obowiązuje od dnia 24 sierpnia 2018 r.

3. Kapituła działa zgodnie z Regulaminem prac Kapituły.
4. Kapituła podejmuje decyzje na zasadzie konsensusu, a jeżeli to nie jest możliwe - większością głosów. W przypadku równej liczby głosów, rozstrzyga głos Przewodniczącego.

§3

1. Podstawę do przyznania nagród i wyróżnień stanowią w szczególności:
 - a) przybliżanie społeczeństwu, w sposób przystępny i zrozumiały, zasad funkcjonowania gospodarki;
 - b) upowszechnianie informacji i wiedzy o roli, zadaniach i działalności NBP, banków oraz innych instytucji rynków finansowych i kapitałowych;
 - c) umiejętność zaprezentowania problemów sektora bankowego i finansowego.
2. Kapituła wyłania zwycięzcę Konkursu, przyznając mu tytuł „Dziennikarza Ekonomicznego 2018 roku” oraz Nagrodę Główną w wysokości 30 000 zł brutto.
3. Kapituła może odstąpić od przyznania nagrody głównej, gdy zachodzą ku temu uzasadnione okoliczności np.: niska jakość zgłoszonych materiałów.
4. Kapituła Konkursu może ponadto przyznać:
 - a) po jednym wyróżnieniu z nagrodą w wysokości w wysokości 10 000 zł brutto każda, w następujących kategoriach:
 - Polityka pieniężna i stabilność finansowa - najlepszy materiał medialny (artykuł, audycja, program) dotyczący zagadnień związanych z polityką pieniężną i stabilnością finansową, w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą z tego zakresu i wykorzystał najnowsze badania oraz dane ekonomiczne.
 - Finanse osobiste i edukacja ekonomiczna - najbardziej praktyczny materiał medialny (artykuł, audycja, program) z zakresu finansów osobistych lub edukacji ekonomicznej, zawierający porady i wskazówki, które mogą przydać się w podejmowaniu decyzji ekonomicznych w codziennym życiu, a także ułatwiający zrozumienie procesów gospodarczych przez ogół społeczeństwa, dzięki zachowaniu prostej i przystępnej formy.
 - Felieton lub analiza – materiał medialny, w którym autor wykazał się dogłębną wiedzą ekonomiczną i umiejętnością wyciągania ciekawych wniosków, dodatkowo podparty odpowiednio zastosowanymi wskaźnikami i danymi ekonomicznymi.
 - Osiągnięcia ostatnich 100 lat polskiej gospodarki - najciekawszy artykuł prasowy (w tym internetowy), materiał radiowy lub telewizyjny, w którym autor w interesujący sposób przedstawił przełomowe wydarzenia lub osiągnięcia polskiej gospodarki z ostatnich 100 lat, które wywarły znaczący wpływ na nasz kraj.
 - Problematyka regionalna – materiał medialny poświęcony kwestiom finansowym o istotnym znaczeniu dla lokalnej społeczności, opublikowany w mediach regionalnych.
 - b) maksymalnie dwa wyróżnienia specjalne, w tym za całokształt pracy dziennikarskiej, z nagrodą w wysokości 10 000 zł brutto każde.
5. W przypadku, gdy nagrodzony materiał medialny jest autorstwa kilku osób lub redakcji, przyznana nagroda zostanie podzielona w częściach równych dla każdego z autorów

nagrodzonego materiału konkursowego, a w przypadku przyznania nagrody redakcji, redakcja samodzielnie dokona podziału przyznanej nagrody.

§4

Od kwot wypłacanych z tytułu przyznanych nagród NBP potrąci odpowiedni podatek w wysokości i na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie.

§5

1.² Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są przez Departament Komunikacji i Promocji NBP pod adresem: ul. Świętokrzyska 11/21, 00-919 Warszawa (adres siedziby NBP), z dopiskiem „Konkurs im. Władysława Grabskiego” lub za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.nbp.pl/grabski. Zgłoszenia przyjmowane są w terminie do 30 września 2018 r.

2. Zgłoszenie do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na stronie www.nbp.pl/grabski, powinno zawierać wypełnione wszystkie pola formularza oraz, z zastrzeżeniem ust. 5, załącznik w postaci pracy konkursowej. NBP potwierdzi otrzymanie zgłoszenia i jego poprawność za pośrednictwem wiadomości elektronicznej wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

3. Zgłoszenie do Konkursu przesłane na adres siedziby NBP, powinno zawierać:

a) jedną kopię opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy: w przypadku tekstów prasowych – wydruku komputerowego w formacie A4 (wersja elektroniczna w formacie PDF), w przypadku audycji radiowych - nagrania plików w formacie „mp3” na płycie CD/DVD (inne formaty i płyty nie będą przyjmowane), w przypadku programu telewizyjnego – nagrania na płycie CD/DVD w formacie w mv lub mp4.

b) opatrzoną pieczęcią redakcji lub wydawcy kopertę z wypełnionym wydrukiem komputerowym formularza zgłoszeniowego, który jest zamieszczony na stronie internetowej www.nbp.pl/grabski.

4. W przypadku zgłoszenia przesłanego na adres siedziby NBP, tekstowe materiały konkursowe należy dodatkowo przesłać pocztą elektroniczną na adres email: grabski@nbp.pl. W tytule wiadomości należy podać imię i nazwisko dziennikarza, a w nazwie pliku kategorię Konkursu oraz tytuł materiału konkursowego. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data dostarczenia materiału medialnego na adres siedziby NBP.

5. W przypadku zgłoszenia dokonanego za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.nbp.pl/grabski, w którym objętość pracy konkursowej przekracza 30 MB, pracę konkursową należy dostarczyć na odpowiednim nośniku, o którym mowa w ust. 3 lit. a) na adres siedziby NBP, o którym mowa w ust. 1. O dacie przyjęcia zgłoszenia decyduje data dostarczenia pracy konkursowej na adres siedziby NBP.

² § 5 ust. 1 zmieniony przez § 2 Aneksu nr 1 do Regulaminu XVI edycji Konkursu im. Władysława Grabskiego z dnia 24 sierpnia 2018 r., zmiana obowiązuje od dnia 24 sierpnia 2018 r.

6. W przypadku braków w zgłoszeniu złożonym zgodnie z zasadami, o których mowa w ust. 2 – 5, NBP wezwie do ich uzupełnienia. Nieuzupełnienie braków w wyznaczonym przez NBP terminie stanowić może podstawę do wykluczenia z Konkursu.

§6

1. Publikacje prasowe (w tym internetowe), audycje radiowe i programy telewizyjne, mogą zgłaszać do Konkursu indywidualnie autorzy materiału lub redakcje dzienników, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych lub portali internetowych.
2. Każdy autor (autorzy) lub redakcja, o której mowa w ust. 1, ma prawo zgłosić po jednej pracy w każdej z pięciu kategorii konkursowych wymienionych w § 3 ust. 4 lit. a) niniejszego Regulaminu. W sytuacji zgłoszenia więcej niż jednej pracy w danej kategorii konkursowej ocenie podlegać będzie pierwsza ze zgłoszonych prac w danej kategorii konkursowej.
3. NBP zastrzega sobie prawo do przyporządkowania zgłoszonej pracy konkursowej do innej kategorii konkursowej, niż wskazana przez jej autora lub redakcję, o której mowa w ust. 2, jeśli w ocenie NBP inna kategoria konkursowa jest zgodna z tematem lub rodzajem pracy konkursowej.

§7

Przyznając nagrody i wyróżnienia Kapituła Konkursu kieruje się następującymi zasadami i kryteriami:

- stopień spełnienia kryteriów dla danej kategorii;
- warsztat dziennikarski, w szczególności czytelna prezentacja problemu ekonomicznego, umożliwiająca odbiorcy zrozumienie tekstu;
- aktualność i znaczenie przedstawionej problematyki dla opinii publicznej;
- interesujący, indywidualny charakter materiału.

§8

1. W uzasadnionych przypadkach Kapituła Konkursu może odstąpić od przyznania nagród lub wyróżnień zgodnie z § 3 ust. 3 niniejszego Regulaminu oraz z § 3 pkt. 11 Regulaminu Kapituły.
2. Decyzje Kapituły Konkursu są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu zgodnie z § 3 pkt. 10 Regulaminu Kapituły.
3. Bezpośredni nadzór nad organizacją i przebiegiem Konkursu sprawuje Departament Komunikacji i Promocji NBP.

§9

1. Podanie do wiadomości nazwisk uczestników Konkursu, którym Kapituła Konkursu przyznała nagrody i wyróżnienia, następuje w trakcie uroczystej gali.
2. Stosownie do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE podstawą prawną przetwarzania przez NBP danych osobowych, w tym udostępnienie imion i nazwisk uczestników na stronie internetowej www.nbp.pl/grabski, jest zgoda osób, których dane dotyczą (art.6 ust. 1 pkt a RODO).

3. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych, uczestnicy Konkursu wyrażają w Formularzu Zgłoszeniowym, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

§10

1. W przypadku niejasności NBP ma wyłączne prawo do interpretacji zapisów Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu i złożenie Formularza Zgłoszeniowego w NBP, oznacza akceptację Regulaminu Konkursu.

Więcej informacji na temat konkursu NBP oraz wszystkie dokumenty konkursowe są dostępne na stronie internetowej www.nbp.pl/grabski. Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerami tel.: +48 22 185 19 91 oraz +48 22 185 13 19 bądź pisząc na adres e-mail: grabski@nbp.pl.