

# **Narodowy Bank Polski**

**Ankieta roczna dla przedsiębiorstw za 2010 r.**

**Warszawa 2011**

**Podstawa prawna:  
Program badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2011  
Dziennik Ustaw z dnia 20.12.2010 r. nr 239 poz. 1594.**

**Wszystkie podane informacje będą traktowane jako poufne.**

## DZIAŁ A. INFORMACJE OGÓLNE

<b>A1. Nazwa przedsiębiorstwa:</b>	
<b>A2. Szczególna forma prawna (wg symboliki GUS):</b>	
<b>A3. Forma własności (3 znaki, wg symboliki GUS):</b>	
<b>A4-1. PKD 2004 (5 znaków):</b>	<b>A4-2. PKD 2007 (5 znaków):</b>
<b>A5. Rok rozpoczęcia działalności:</b>	
<b>A6. Jaką pozycję zajmowało przedsiębiorstwo na rynku w 2010 r.:</b>	

- A. było znaczącym producentem / handlowcem na rynkach europejskich i na rynku krajowym  
 B. monopolistyczną w kraju  
 C. było znaczącym producentem / handlowcem w kraju, ale nie odgrywało znaczącej roli na rynkach europejskich  
 D. było jednym z wielu podobnych producentów / handlowców w kraju

<b>A7. Czy przedsiębiorstwo jest powiązane z innymi przedsiębiorstwami?:</b>	
A. przedsiębiorstwo jest niezależne	
B. przedsiębiorstwo jest spółką macierzystą ( <i>parent company</i> )	
C. przedsiębiorstwo jest oddziałem spółki zagranicznej	
D. przedsiębiorstwo jest oddziałem polskiej spółki	

<b>A8. Prosimy o podanie następujących informacji o przedsiębiorstwie:</b>	
katgoria	01.01-31.12.2010 r. dane w <b>tys. zł</b>
1. przychody ogółem (suma wierszy 02, 06, 26 i 39 Działu 1 formularza F-01/I-01)	
2. przychody netto ze sprzedaży (suma wierszy 02 i 06 Działu 1 form.F-01/I-01)	
3. sprzedaż na eksport (suma wierszy 03 i 07 Działu 1 formularza F-01/I-01)	
4. amortyzacja	
5. wynik finansowy netto	
6. wartość zakupów z importu ogółem	
7. nakłady na budowę, ulepszenie i nabycie środków trwałych oraz nabycie wartości niematerialnych i prawnych (suma pozycji 1 i 3 z wiersza 01 Działu 2, Części II formularza F-01/I-01))	
stan na 31.12.2010 r. dane w <b>tys. zł</b>	
8. inwestycje krótkoterminowe	
9. w tym: inwestycje krótkoterminowe nominowane w walutach obcych (w przeliczeniu na tys. zł po kursie z dn.31.12.2010 r.)	
10. należności krótkoterminowe	
11. w tym: należności krótkoterminowe nominowane w walutach obcych (w przeliczeniu na tys. zł po kursie z dn.31.12.2010 r.)	
12. aktywa obrotowe	
13. aktywa ogółem	
14. zobowiązania krótkoterminowe	
15. w tym krótkoterminowe kredyty i pożyczki	
16. zobowiązania długoterminowe	
17. w tym długoterminowe kredyty i pożyczki	
18. suma zobowiązań krótko- i długoterminowych nominowanych w walutach obcych zaciągniętych w kraju (w przeliczeniu na tys. zł po kursie z dn.31.12.2010 r.)	
19. suma zobowiązań krótko- i długoterminowych nominowanych w walutach obcych zaciągniętych poza krajem (w przeliczeniu na tys. zł po kursie z dn.31.12.2010 r.)	
stan na 31.12.2010 r.	
20. liczba osób zatrudnionych (pobierających wynagrodzenia za pracę)	
21. zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty	

<b>A9. Prosimy określić, jakie były wyniki na koniec 2010 r. na poszczególnych segmentach rachunku przepływów środków pieniężnych?:</b>	
1. działalność operacyjna	
2. działalność inwestycyjna	
3. działalność finansowa	

- A. przepływy dodatnie/nadwyżka środków,  
 B. przepływy ujemne/niedobór środków,  
 C. brak sprawozdania

## DZIAŁ B. OCENY I PROGNOZY SYTUACJI GOSPODARCZEJ

<b>B1. Jak przedsiębiorstwo ocenia obecnie swoją sytuację ekonomiczną?:</b>	
A. jako bardzo dobrą B. jako dość dobrą C. jako trudną D. jako bardzo trudną, ale przedsiębiorstwo nie zostało postawione w stan upadłości E. przedsiębiorstwo zostało postawione w stan upadłości lub jest w trakcie likwidacji	
<b>B2. Jak przedsiębiorstwo ocenia perspektywę rozwoju swojej sytuacji ekonomicznej w ciągu następnych 12 miesięcy?:</b>	
A. nastąpi poprawa sytuacji B. sytuacja nie zmieni się C. nastąpi pogorszenie sytuacji D. trudno powiedzieć	
<b>B3. Jak przedsiębiorstwo ocenia niepewność swojej przyszłej sytuacji ekonomicznej?:</b>	
A. bardzo wysoka B. wysoka C. umiarkowana D. niska E. bardzo niska	
<b>B4. Jak przedsiębiorstwo ocenia obecnie sytuację gospodarczą w kraju?:</b>	
A. jako bardzo dobrą B. jako dość dobrą C. jako słabą D. jako złą E. jako bardzo złą	
<b>B5. Jak przedsiębiorstwo ocenia perspektywę rozwoju sytuacji gospodarczej w kraju w ciągu następnych 12 miesięcy?:</b>	
A. nastąpi poprawa sytuacji B. sytuacja nie zmieni się C. nastąpi pogorszenie sytuacji D. trudno powiedzieć	
<b>B6. Jak przedsiębiorstwo ocenia swoje obecne potrzeby inwestycyjne? Prosimy wybrać najlepiej pasujący opis:</b>	
A. brak potrzeb - przedsiębiorstwo nie widzi potrzeby przeprowadzenia inwestycji w 2011 r. lub właśnie zakończyło proces inwestycyjny B. przedsiębiorstwo realizuje/planuje w 2011 r. inwestycje (potrzeby zostaną zaspokojone) C. przedsiębiorstwo realizuje/planuje w 2011 r. inwestycje - potrzeby przedsiębiorstwa nie zostaną jednak w pełni zaspokojone D. potrzebne są niewielkie inwestycje – ale przedsiębiorstwo nie planuje inwestować w 2011 r. E. potrzebne są znaczące inwestycje – ale przedsiębiorstwo nie planuje inwestować w 2011 r.	
<b>B7. Prosimy ocenić, w jakim tempie przedsiębiorstwo będzie rozwijało się w ciągu następnych 2-3 lat w odniesieniu do wielkości sprzedaży i zatrudnienia?:</b>	
1. wielkość sprzedaży	
2. wielkość zatrudnienia	
A. przewidywany jest dynamiczny wzrost B. przewidywany jest niewielki wzrost C. przewidywana jest stabilizacja D. przewidywany jest niewielki spadek E. przewidywany jest wyraźny spadek F. trudno powiedzieć	

## DZIAŁ C. CENY, KONKURENCYJNOŚĆ

**C1. W jaki sposób przedsiębiorstwo kalkulowało ceny głównego produktu w 2010 r.?  
Prosimy zaznaczyć dominujący mechanizm:**

- A. koszt jednostkowy plus stała marża procentowa, ustalona na takim poziomie, by osiągnąć zamierzony poziom jednostkowego zysku brutto
- B. koszt jednostkowy plus zmienna marża
- C. cena ustalona była na najwyższym poziomie, jaki rynek może zaakceptować
- D. cena była kształtowana przez kluczowych klientów
- E. cena była kształtowana przez ceny innych przedsiębiorstw - konkurentów krajowych - i przedsiębiorstwo musiało się do niej dostosować
- F. cena kalkulowana była na podstawie cen analogicznych produktów importowanych
- G. cena miała charakter urzędowy
- H. cena ustalana była przez firmę - matkę
- I. inny sposób

**C2. Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo analizowało ceny swojego głównego produktu/ grupy produktów?:**

- A. regularnie, w określonych odstępach czasu
- B. w reakcji na wystąpienie zdarzeń istotnych dla kształtowania poziomu cen (np. zmiany stawek podatkowych, niespodziewane zmiany cen surowców, zmiany popytu itp.)
- C. głównie w określonych odstępach czasu, ale również w następstwie wydarzeń
- D. nie dotyczy

**C3. Ile razy w 2010 r. przedsiębiorstwo przeprowadzało analizy cen swojego głównego produktu/ grupy produktów?:**

**C4. Jak często przedsiębiorstwo faktycznie zmieniało w 2010 r. ceny głównego produktu (grupy produktów)?:**

- A. codziennie
- B. co tydzień
- C. co miesiąc
- D. co kwartał
- E. co pół roku
- F. co rok
- G. rzadziej niż raz na rok
- H. inaczej, (prosimy podać, ile razy zmieniano ceny w 2010 r.: ►)

**C5. Prosimy ocenić wpływ w 2010 r. poszczególnych czynników na podwyższenie / obniżanie ceny głównego produktu (grupy produktów) przedsiębiorstwa?:**

Prosimy ocenić wpływ w skali od 1 do 4 (1-nieistotny, 2- mało ważny, 3-dość ważny, 4-bardzo ważny)

	wzrost ceny	spadek ceny
1. zmiana cen paliwa		
2. zmiana cen surowców i komponentów (poza paliwem)		
3. zmiana kosztów pracy		
4. zmiana popytu krajowego		
5. zmiana popytu zagranicznego		
6. zmiana kursu złotego		
7. zmiana produktywności		
8. zmiana cen konkurentów		
9. zmiana udziału przedsiębiorstwa na rynku		

**C6. Firmy mogą reagować z różną szybkością na zmiany kosztów i popytu zmianami cen wyrobów/usług. Po jakim czasie przedsiębiorstwo zmienia ceny po wyraźnym?:**

- |                     |  |
|---------------------|--|
| 1. wzroście popytu  |  |
| 2. spadku popytu    |  |
| 3. wzroście kosztów |  |
| 4. spadku kosztów   |  |
- A. mniej niż tydzień
- B. 1 tydzień-1 miesiąc
- C. 1-3 miesiące
- D. 3-6 miesięcy
- E. 6 miesięcy-1 rok
- F. ceny pozostają niezmienione

<b>C7. Który z czynników powstrzymuje obecnie przedsiębiorstwo przed podniesieniem ceny głównego produktu? Proszę ocenić wpływ w skali od 1 do 4 (1-nieistotny, 2- mało ważny, 3-dość ważny, 4-bardzo ważny)</b>	
1. obawa przed tym, że konkurencja przedsiębiorstwa nie podniesie cen	
2. obawa przed tym, że w niedługim czasie przedsiębiorstwo będzie zmuszone dokonać korekty ceny w przeciwnym kierunku	
3. kontrakty z odbiorcami zabezpieczające stałość ceny	
4. cena ustalona jest na „atrakcyjnym psychologicznie” poziomie (np. 4,99 zamiast 5,04 pln, tzw. „strategia nieokrągłych cen” )	
5. wysokie koszty "menu costs" związane ze zmianą poziomu cen (koszt druku nowych katalogów, zmian etykiet itp.)	
6. ryzyko utraty klienta	
7. możliwość zmiany innych czynników niż cena (np. terminy dostaw, pakiet dodatkowych usług)	

<b>C8. O ile zmieniła się (w %) w 2010 r. cena głównego produktu/grupy produktów przedsiębiorstwa względem 2009 r. (wzrost np. o 5% proszę zapisać jako 5, spadek o 5% - jako -5)?:</b>	
---	--

<b>C9. Jak przedsiębiorstwo ocenia konkurencyjność swoich wyrobów na jednolitym rynku europejskim (UE 27) w skali od 0-najniższa ocena, do 5-najwyższa ocena?:</b>	
--	--

<b>C10. Jak przedsiębiorstwo ocenia przeciętną wysokość marży głównego produktu firmy w 2010 r.?:</b>	
---	--

- A. bardzo niska – bez przestrzeni do jej obniżania  
 B. niska  
 C. zadowalająca

#### DZIAŁ D. KREDYT KUPIECKI, KREDYT BANKOWY

<b>D1. Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo miało trudności w ściąganiu należności z tytułu dostaw i usług?:</b>	
--	--

- A. tak, pewna część należności została zapłacona z opóźnieniem lub nie została wcale zapłacona  
 B. nie

<b>D2. Jaki był w 2010 r. udział sprzedaży z odroczonym terminem płatności w sumie przychodów ze sprzedaży? (w %)?:</b>	
---	--

<b>D3. Jaka część należności z tytułu dostaw i usług nie została w 2010 r. uregulowana przez klientów przedsiębiorstwa w terminie? W sytuacji, jeśli firma nie spotkała się z taką sytuacją w 2010 r. proszę wpisać 0:</b>
--

1. należności, które nie zostały uregulowane lub na które utworzono odpisy aktualizacyjne stanowiły ...% wielkości przychodów ze sprzedaży z 2010 r.	
2. należności uregulowane po wyznaczonym terminie (z opóźnieniem) stanowiły ...% wielkości przychodów ze sprzedaży z 2010 r.	

<b>D4. Jakie były podawane przez kontrahentów przyczyny niepłacenia/opóźnień w regulowaniu należności z tytułu dostaw i usług? Można wybrać maksymalnie trzy przyczyny i uszeregować wg częstości występowania:</b>	
---	--

- A. upadłość/likwidacja dłużnika  
 B. trudności finansowe dłużnika  
 C. dłużnik kwestionował termin realizacji/ jakość produktów/etc.  
 D. dłużnik wykorzystał swoją pozycję rynkową / siłę przetargową  
 E. trudno powiedzieć  
 F. inne przyczyny, (jakie? ▼)

--

<b>D5. Co skłania przedsiębiorstwo do sprzedaży z odroczonym terminem płatności? (TAK/NIE)</b>	
1. nie dotyczy – brak sprzedaży z odroczonym terminem płatności	
2. próba zwiększenia dotychczasowego udziału w rynku	
3. niska rentowność	
4. promocja nowego/wolno adaptującego się produktu	
5. wzrost marż na sprzedaży	
6. trudności ze zbytem przy warunku natychmiastowej płatności	
7. przedsiębiorstwo ma wysoką/bezpieczną płynność	
8. wysoka konkurencja wśród dostawców podobnych produktów/usług, jakie oferuje przedsiębiorstwo	
9. naciski ze strony odbiorców	

<b>D6. Jeśli w przedsiębiorstwie zachodzą poniższe sytuacje, to biorąc pod uwagę politykę sprzedażową przedsiębiorstwa proszę określić, której grupy kontrahentów dotyczy:</b>	
1. umowy, które oferujemy zawierają dłuższe odroczone terminy zapłaty	
2. kontrahenci często regulują swoje zobowiązania po umownym terminie płatności faktury	
3. kontrahenci uzależniają współpracę od udzielania im odroczonej terminowości płatności	
4. należności tych kontrahentów sprzedawane są firmie faktoringowej	
A. częściej firm z sektora MSP	
B. częściej dużych firm	
C. wielkość firmy nie jest czynnikiem różnicującym	
D. przedsiębiorstwo współpracuje głównie z MSP	
E. przedsiębiorstwo współpracuje głównie z dużymi firmami	

<b>D7. Jeśli przedsiębiorstwo nie korzystało w 2010 r. z kredytu bankowego (lub korzystało w minimalnym zakresie), to jaka była tego główna przyczyna?:</b>	
A. własne środki finansowe były wystarczające	
B. požądane byłoby dodatkowe zasilanie kredytem, ale bank odmówił kredytowania	
C. požądane byłoby dodatkowe zasilanie kredytem, ale warunki jego udzielenia przez bank były niekorzystne	
D. przedsiębiorstwo było zasilane przez niebankowy podmiot finansowy	
E. inne	
F. nie dotyczy – przedsiębiorstwo korzysta z kredytu	

<b>D8. Prosimy podać liczbę banków kredytujących przedsiębiorstwo:</b>	
1. kredytem długoterminowym	
2. kredytem krótkoterminowym, łącznie z liniami kredytowymi	

<b>D9. Ile lat przedsiębiorstwo finansuje się kredytami długoterminowymi w tym samym banku - chodzi o bank wiodący pod względem kredytu długoterminowego?:</b>	

<b>D10. Ile lat przedsiębiorstwo finansuje się kredytami krótkoterminowymi w tym samym banku – chodzi o bank wiodący pod względem kredytu krótkoterminowego (ważna jest ciągłość współpracy)?:</b>	

<b>D11. Prosimy określić charakter współpracy z wiodącym bankiem:</b>	
1. kredyt krótkoterminowy	
2. kredyt długoterminowy	
A. transakcyjny – bank ocenia głównie sprawozdania finansowe, wykorzystuje do oceny zdolności kredytowej narzędzia typu credit scoring	
B. relacyjny – bank ocenia obok danych pochodzących ze sprawozdań finansowych, informacje zaczerpnięte m.in. od kontrahentów, wierzycieli, wywiadowni gospodarczych, doradca kredytowy odwiedza firmę – współpraca jest zindywidualizowana, bardzo ścisła	
C. nie dotyczy – firma nie jest kredytobiorcą	

<b>D12. Jak zmieniły się warunki kredytowania tj. marża od kredytu oraz wymagania odnośnie zabezpieczeń kredytu udzielanego przez bank wiodący (istotna jest ciągłość współpracy) w całym okresie kredytowania - (marża =oprocentowanie kredytu-bazowa stopa procentowa, bazowa stopa procentowa to np. WIBOR)?:</b>		
	kredyt krótkoterminowy	kredyt długoterminowy
1. marża:		
2. wymagania odnośnie zabezpieczeń:		
A. nastąpiło złagodzenie warunków/wymagań		
B. warunki/wymagania nie zmieniły się		
C. nastąpiło zaostrzenie warunków/wymagań		
D. nie dotyczy – firma nie korzysta z kredytów		

<b>D13. Czy jako zabezpieczenie kredytu bank wiodący wymaga ustanowienia:</b>	
1. kredyt krótkoterminowy	
2. kredyt długoterminowy	

- A. zabezpieczeń rzeczowych  
 B. zabezpieczeń osobistych (poręczenia, weksle in blanco itp.)  
 C. jednocześnie zabezpieczeń osobistych i rzeczowych  
 D. nie dotyczy

<b>D14. Jaka była w 2010 r., zdaniem przedsiębiorstwa, oferta kredytowa w zakresie kredytu złotowego banków działających w Polsce odnośnie:</b>	
1. oprocentowania	
2. zabezpieczenia	
3. maksymalnej wysokości kredytu	

- A. zbliżona,  
 B. w małym stopniu zróżnicowana,  
 C. bardzo zróżnicowana,  
 D. trudno powiedzieć

<b>D15. Czy przedsiębiorstwo do dalszego rozwoju (zwiększenie produkcji, oferty, inwestycji itd.) potrzebuje finansowania bankowego, ale doświadcza trudności w pozyskaniu nowego kredytu lub zwiększenia dotychczas wykorzystywanej kwoty kredytu (przedsiębiorstwo odczuwa ograniczony dostęp do finansowania bankowego)? (TAK/NIE/NIE DOTYCZY)</b>	
---	--

<b>D16. Czy przedsiębiorstwo zetknięło się z poniższą sytuacją?: (TAK/NIE/NIE DOTYCZY)</b>	
1. przedsiębiorstwo spotykając się z odmową przyznania kredytu bankowego realizuje swoje zwiększone zapotrzebowanie na finansowanie poprzez transakcje oparte o odroczone terminy płatności	
2. przedsiębiorstwo spotykając się z odmową przyznania kredytu handlowego (transakcji opartej o odroczone terminy płatności) ubiega się o kredyt bankowy	

<b>D17. Jaki jest obecny poziom dźwigni finansowej w relacji do docelowego poziomu dźwigni (wielkość zadłużenia z tyt. kredytów bankowych ogółem/pasywa ogółem, odp.: A/B/C/D/E/F ▶) i jak długo utrzymuje się ta sytuacja w przedsiębiorstwie?:</b>		
	krócej niż 3 lata	co najmniej 3 lata
A. znacznie powyżej docelowej dźwigni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B. zbliżony do docelowej dźwigni (przedsiębiorstwo korzysta z kredytów)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C. znacznie poniżej docelowego poziomu dźwigni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D. trudno powiedzieć		
E. nie dotyczy - w przedsiębiorstwie nie określa się docelowego poziomu dźwigni		
F. nie dotyczy – przedsiębiorstwo nie korzystało i nie chce korzystać z kredytów		

<b>D18. Jeśli w przedsiębiorstwie dźwignia utrzymuje się na niskim bądź zerowym poziomie, to jakie są główne przyczyny tej sytuacji? Można podać maksymalnie trzy najważniejsze przyczyny:</b>	

- A. zachowanie elastyczności finansowej (przyszłej zdolności kredytowej) na wypadek pojawienia się atrakcyjnej okazji inwestycyjnej  
 B. brak zdolności kredytowej/do zaciągania zobowiązań  
 C. nie potrzeba większego zasilania, ponieważ własne środki finansowe są wystarczające  
 D. przedsiębiorstwu odmówiono finansowania mimo, że posiadało ono zdolność kredytową  
 E. zbyt wysokie koszty dodatkowego finansowania zewnętrznego  
 F. niekorzystne warunki (poza oprocentowaniem) dodatkowego zasilania zewnętrznego  
 G. obawa odmownej decyzji kredytowej i jej konsekwencji  
 H. niepewność/zmienność przychodów, przepływów pieniężnych, ryzyko bankructwa  
 I. przedsiębiorstwo w ogóle nie chce korzystać z kredytów, preferuje inne źródła finansowania  
 J. inne powody, (podać jakie: ▼)

- K. nie dotyczy



<b>D19. Jeśli obecny poziom dźwigni jest niski bądź zerowy, to:</b>		
A.	jest to sytuacja <b>przejściowa</b> (firma podejmie działania dostosowawcze, aby możliwie szybko osiągnąć docelowy poziom dźwigni)	
B.	jest to sytuacja o charakterze <b>długoterminowym</b> i <b>optymalna</b> dla przedsiębiorstwa. Niski poziom dźwigni w firmie utrzymuje się od ... lat. (proszę podać okres w latach: ►)	
C.	jest to sytuacja o <b>trwałym</b> charakterze i <b>optymalna</b> dla przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo nie korzystało i nie zamierza korzystać z kredytów (stały niski/zerowy poziom dźwigni w działalności firmy).	
D.	jest to sytuacja o charakterze <b>długoterminowym</b> i <b>nieoptymalna</b> dla przedsiębiorstwa, ale firma nie ma możliwości zwiększenia dźwigni	
E.	występuje inna sytuacja niż opisane powyżej, (jaka: ►)	
F.	nie dotyczy – poziom dźwigni nie jest niski	

<b>D20. Z jakich powodów lub w jakich sytuacjach przedsiębiorstwo sięga po finansowanie zewnętrzne? Prosimy ocenić istotność każdego czynnika w skali: (od 0 – czynnik nieistotny, 1 - umiarkowane znaczenie, 2 – ważny, 3 – bardzo ważny)</b>		
1.	dla osiągnięcia korzyści podatkowych	
2.	firma planuje zwiększone wydatki związane z rozwojem firmy	
3.	firma planuje zwiększone wydatki związane z realizacją mniejszych inwestycji	
4.	aby zapewnić finansowanie firmy w sytuacji, kiedy kończą się/spadają/wyczerpane są własne środki finansowe firmy	
5.	kłopoty finansowe przedsiębiorstwa	
6.	zabezpieczenie firmy przed wrogim przejęciem	
7.	zmiennosc zysków i przepływów pieniężnych	
8.	inne (jakie: ►)	
9.	nie dotyczy - firma w ogóle niechętnie sięga po finansowanie zewnętrzne (PRAWDA/FAŁSZ)	

<b>D21. Kto w przedsiębiorstwie podejmuje decyzje dotyczące struktury finansowania (relacja kapitałów własnych i obcych) działalności (inwestycji) firmy?:</b>		
A.	prezes zarządu samodzielnie	
B.	prezes firmy po konsultacji z zarządem	
C.	zarząd firmy – kolejalnie	
D.	jest to decyzja lub zalecenie właściciela/rady nadzorczej	
E.	inny podmiot/osoba. (kto? ▼)	
F.	w firmie nie ma w tym obszarze ustalonych procedur	
G.	nie dotyczy. (dlaczego? ▼)	

<b>D22. Jak częste były istotniejsze zmiany (zmiana prezesa/właściciela lub jednocześnie kilku członków zarządu) w kierownictwie firmy w okresie ostatnich 5 lat?:</b>		
A.	brak zmian	
B.	rzadko (1-2 zmiany)	
C.	czasami (3-4 zmiany)	
D.	dość często (5-7 zmian)	
E.	często (więcej niż 7 zmian)	
F.	nie dotyczy – firma działa krócej niż 5 lat	

<b>D23. Jakie jest znaczenie poniższych przesłanek przy podejmowaniu decyzji dotyczących struktury finansowania przedsiębiorstwa? Prosimy każdemu czynnikowi przypisać wagę od 1- czynnik o małym znaczeniu lub bez znaczenia, do 5 – główny czynnik:</b>	
1. firma zazwyczaj preferuje środki własne a wykorzystywanie innych źródeł następuje tylko wówczas, gdy środki te są niedostateczne dla sfinansowania określonego przedsięwzięcia	
2. doświadczenie firmy wskazuje, że z różnymi strategiami finansowania związane są różne bilanse korzyści (np. podatkowych) i kosztów (np. ryzyko bankructwa) płynących z tych decyzji. Firma wybiera więc taką strukturę, by bilans ten był najkorzystniejszy	
3. firma ma sprawdzoną, od pewnego czasu, strukturę kapitału i stara się głównie o to, by jej decyzje odnośnie źródeł finansowania nowych przedsięwzięć nie zmieniały tych proporcji	
4. firma chętnie by zmieniła obecną strukturę kapitału, ale ponieważ wiąże to się z dużymi trudnościami lub kosztami, nie prowadzi aktywnej polityki kształtowania struktury kapitału lub dokonuje jedynie bardzo małych zmian	
5. firma kieruje się łatwością pozyskania środków z innych źródeł, w tym m.in. na rynku kapitałowym	
6. nad problemem struktury finansowania firma zastanawia się głównie w przypadku realizacji dużych (w stosunku do aktywów) inwestycji, których nie uda się zrealizować wyłącznie w oparciu o środki własne	
7. firma kieruje się trudnością pozyskania środków w postaci kredytów bankowych	
8. inne przesłanki (prosimy podać jakie ▼ i ocenić ich rangę? ►)	

#### DZIAŁ E. RYNEK PRACY - ZATRUDNIENIE

<b>E1. Jaka jest orientacyjna struktura zatrudnienia w przedsiębiorstwie (stan na 31.12.2010) wg przeciętnego stażu pracowników (w %, zatrudnienie ogółem = 100)?:</b>	
1. staż do jednego roku	
2. 1-3 lata	
3. dłużej niż 3 lata	

<b>E2. Jak kształtowała się struktura zatrudnienia (stan na 31.12.2010) w przedsiębiorstwie wg kategorii zatrudnionych (w %, zatrudnienie ogółem = 100)?:</b>	
1. pracownicy zatrudnieni przy produkcji na stanowiskach nie wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia (np.:prace proste, produkcja)	
2. pracownicy zatrudnieni przy produkcji na stanowiskach wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia (np.:technicy, kierownicy budów)	
3. pracownicy biurowi zatrudnieni na stanowiskach nie wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia (obsługa biura, sprzedawcy)	
4. pracownicy biurowi zatrudnieni na stanowiskach wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia (np.:specjaliści, kadra menedżerska średniego i wyższego stopnia)	

<b>E3. Jaki odsetek pracowników jest zatrudnionych w przedsiębiorstwie w oparciu o wymienione poniżej typy kontraktów (stan na 31.12.2010) (w % zatrudnienia i w przeliczeniu na pełne etaty)?:</b>		
typ kontraktu	w % zatrudnienia	w % (w przeliczeniu na pełne etaty)
1. umowa o pracę na czas nieokreślony		
2. umowa o pracę na czas określony		
3. inna forma stosunku pracy (np. umowa zlecenia)		

<b>E4. Czy w przedsiębiorstwie pracują osoby opłacane inaczej niż poprzez wynagrodzenia z funduszu płac (wg stanu na 31.12.2010)?:</b>	
	liczba osób
1. kontraktorzy (tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, lecz współpracują wyłącznie lub głównie z Państwa firmą)	
2. outsourcing (tj. osoby prawne lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, lecz współpracujące także z innymi firmami)	
3. osoby fizyczne współpracujące z Państwa firmą na podstawie umowy o dzieło	
4. osoby fizyczne realizujące w Państwa firmie staż, przygotowanie zawodowe lub inną formę pracy finansowaną ze środków zewnętrznych wobec Państwa firmy.	

<b>E5. Proszę podać liczby opisujące proces rotacji zatrudnienia w 2010 r. dla poszczególnych kategorii pracowników (zdefiniowanych dokładniej w pytaniu E2) w przedsiębiorstwie (w osobach):</b>				
	pracownicy przy produkcji na stanowiskach		pracownicy biurowi na stanowiskach	
	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego wykształcenia
1. liczba pracowników, jakich firma planowała zatrudnić w 2010 r., w tym:				
z powodu rotacji (zwolnienia się miejsc pracy z powodu odejść lub zwolnień pracowników)				
z powodu utworzenia zupełnie nowych miejsc pracy				
2. liczba osób przyjętych do pracy w 2010 r. (łącznie z osobami, które odeszły jeszcze przed końcem roku)				
3. liczba osób, które przestały pracować w firmie w 2010 r. (łącznie z osobami które zostały na krótko przyjęte do pracy w 2010 r.) w tym:				
zwolnienia z powodu trwałej likwidacji miejsca pracy				
odejścia na własną prośbę (bez osób przechodzących na emeryturę)				

<b>E6 Czy w 2010 r. Państwa przedsiębiorstwo poszukiwało pracowników?: (TAK/NIE)</b>	
<b>E6.1. Od 2008 r. przedsiębiorstwa nie mają obowiązku zgłaszać wolnych miejsc pracy do Powiatowych Urzędów Pracy. Jaki odsetek wszystkich wakatów w 2010 r. zgłosili Państwo do urzędów pracy? W razie braku zgłoszeń prosimy wpisać 0.</b>	

<b>E7. Jak długo przeciętnie w 2010 r. poszukiwaliście Państwo: (jako czas poszukiwania pracownika rozumiemy okres od podjęcia decyzji o zatrudnieniu nowej osoby do momentu kiedy ta osoba podjęła pracę)? Prosimy o zaznaczenie „X” dla każdego wiersza. Jeśli przedsiębiorstwo nie poszukiwało ani jednego pracownika w danej grupie, prosimy zaznaczyć pole w kolumnie NIE DOTYCZY.</b>				
	poniżej 3 miesięcy	od 3 do 6 miesięcy	ponad 6 miesięcy	nie dotyczy
1. pracownicy przy produkcji na stanowiskach nie wymagających wyższego wykształcenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. pracownicy przy produkcji na stanowiskach wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. pracownicy biurowi na stanowiskach nie wymagających wyższego wykształcenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. pracownicy biurowi na stanowiskach wymagających wyższego wykształcenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>E8. Czy w 2010 r. przedsiębiorstwo było zmuszone zrezygnować z utworzenia nowego miejsca pracy z powodu trudności ze znalezieniem pracowników? Proszę zaznaczyć „X”. Możliwy jest wybór kilku odpowiedzi.</b>	
1. NIE, nie było takiej sytuacji	<input type="checkbox"/>
2. TAK w przypadku pracowników przy produkcji na stanowiskach nie wymagających wyższego wykształcenia	<input type="checkbox"/>
3. TAK w przypadku pracowników przy produkcji na stanowiskach wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia	<input type="checkbox"/>
4. TAK w przypadku pracowników biurowych na stanowiskach nie wymagających wyższego wykształcenia	<input type="checkbox"/>
5. TAK w przypadku pracowników biurowych na stanowiskach wymagających wyższego wykształcenia	<input type="checkbox"/>

**E9. Jakie sposoby rekrutacji dominowały w 2010 r. w przypadku poszczególnych grup potencjalnych kandydatów na pracowników?**  
Prosimy o wybranie jednej odpowiedzi dla każdej z grup – postawienie jednego „X” w każdej kolumnie.

metoda pozyskiwania pracowników	pracownicy przy produkcji na stanowiskach		pracownicy biurowi na stanowiskach	
	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego wykształcenia
1. prywatne agencje pośrednictwa pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. powiatowe urzędy pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ogłoszenia prasowe/internetowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. osoby rekomendowane, z polecenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. oferowanie korzystniejszych warunków pracownikom konkurencji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. inne (jakie? ▼)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. nie rekrutowaliśmy na tego typu stanowiska pracy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E10. Pracodawca ponosi dwa główne nakłady, żeby zatrudnić nowego pracownika: musi stworzyć stanowisko pracy oraz znaleźć odpowiednią osobę na to stanowisko. Jak kosztowny był w Państwa ocenie przeciętnie w 2010 r. (1) proces rekrutacji przez Państwa wymienionych poniżej typów pracowników oraz (2) techniczne wyposażenie i przygotowanie ich miejsc pracy:**

		(1) koszt procesu rekrutacji (jako % wynagrodzenia oferowanego)	(2) koszt stworzenia i wyposażenia nowego miejsca pracy (jako % oferowanego wynagrodzenia)
pracownicy przy produkcji na stanowiskach:	nie wymagających wyższego wykształcenia		
	wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia		
pracownicy biurowi na stanowiskach:	nie wymagających wyższego wykształcenia		
	wymagających wyższego wykształcenia		

**E11. W przypadku znacznego wzrostu cen surowców, czy załamania popytu, firmy często zmuszone są redukować koszty. W jaki główny sposób koszty w przedsiębiorstwie byłyby obniżone w reakcji na czynniki zewnętrzne, gdyby przedsiębiorstwo było do tego zmuszone?:**

--	--

- A. obniżka kosztów podstawowych wynagrodzeń
- B. obniżka premii i dodatkowych składników wynagrodzeń
- C. zmniejszenie liczby pracowników etatowych
- D. zmniejszenie liczby pracowników inni niż etatowi (w tym: outsourcing)
- E. zmniejszanie innych kosztów niezwiązanych z zatrudnieniem
- F. trudno powiedzieć

## DZIAŁ F. RYNEK PRACY - WYNAGRODZENIA

**F1. Na wynagrodzenie pracowników składa się najczęściej wiele elementów: wynagrodzenie zasadnicze, nadgodziny, premie, nagrody, itp. Jak w Państwa firmie wynagrodzenia powiązane są z produktywnością pracowników. Jaka była w 2010 r. główna zasada wynagradzania w poszczególnych grupach zawodów? Pod pojęciem główna rozumiemy największą część końcowego wynagrodzenia. Proszę zaznaczyć nie więcej niż jeden X w każdej kolumnie**

zasada wynagradzania	pracownicy przy produkcji na stanowiskach		pracownicy biurowi na stanowiskach	
	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego wykształcenia
1. wynagrodzenie oparte ściśle na liczbie przepracowanych godzin lub wielkości produkcji (tzw. wynagrodzenie akordowe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. wynagrodzenie zasadnicze niezależne od wielkości produkcji lub przepracowanej liczby godzin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. wynagrodzenie oparte na wyniku wypracowanym przez pracownika (np. % od wielkości sprzedaży, osiągnięcie celów biznesowych, itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F2. Jaką część przeciętnego wynagrodzenia okresie 01.01.2010-31.12.2010 stanowiły poszczególne komponenty wynagrodzeń. Wielkość tę prosimy przedstawić jako % przeciętnego wynagrodzenia w danej kategorii pracowników. Jeśli w tej grupie pracowników nie ma danej formy wynagrodzeń (zgodnie z odpowiedzią na pytanie F1), prosimy wpisać 0.**

komponenty wynagrodzeń	pracownicy przy produkcji na stanowiskach		pracownicy biurowi na stanowiskach	
	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego specjalistycznego wykształcenia	nie wymagających wyższego wykształcenia	wymagających wyższego wykształcenia
1. nadgodziny				
2. nieelastyczne ale zmienne elementy wynagrodzeń (np. zawarte w warunkach umowy wynagrodzenie proporcjonalne do wypracowanego wyniku działu, firmy lub pojedynczych pracowników)				
3. elastyczne komponenty wynagrodzeń (np. nagrody, premie, bonusy, itp.)				
4. stałe elementy wynagrodzeń				

**F3. Czy zmiany w wynagrodzeniach zasadniczych w 2010 r. dokonywane były w określonym miesiącu? Proszę wpisać odpowiedź TAK/NIE ► i zaznaczyć miesiąc, w którym najczęściej dokonywane były zmiany ▼:**

Sty	Lut	Mar	Kwi	Maj	Cze	Lip	Sie	Wrz	Paź	Lis	Gru
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F4. Czy wypłaty elastycznych składników wynagrodzeń w 2010 r. dokonywane były w określonym(-ych) miesiącu (-ach)? Proszę wpisać odpowiedź TAK/NIE ► i zaznaczyć nie więcej niż 4 miesiące, w których najczęściej dokonywane były zmiany ▼.**

Sty	Lut	Mar	Kwi	Maj	Cze	Lip	Sie	Wrz	Paź	Lis	Gru
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F5. Jaki wpływ w 2010 r. miała inflacja na wysokość płac w przedsiębiorstwie:**

A. płace są waloryzowane w oparciu o przewidywaną w przyszłości inflację (z góry)  
 B. płace są waloryzowane w oparciu o zaobserwowaną poprzednio inflację (z dołu)  
 C. inflacja jest uwzględniana w regulacjach płac, ale nie dzieje się to regularnie  
 D. inflacja była rekompensowana pracownikom w inny sposób, np. poprzez nagrody  
 E. firma nie uwzględniała inflacji w polityce płac

**F6. Czy zdarzało się w przedsiębiorstwie podwyższać pracownikom wynagrodzenia, by nakłonić ich do kontynuowania zatrudnienia w Państwa firmie?:**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. w roku 2010        |  |
| 2. w latach 2006-2008 |  |

- A. nigdy  
B. tak, ale rzadko  
C. tak, dość często  
D. tak, bardzo często

**F7. Czy nowo zatrudnieni pracownicy w Państwa przedsiębiorstwie otrzymywali wyższe wynagrodzenie niż pracownicy z dłuższym stażem realizujący takie same/podobne zadania?**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. w roku 2010        |  |
| 2. w latach 2006-2008 |  |

- A. nigdy  
B. tak, ale rzadko  
C. tak, dość często  
D. tak, bardzo często

**F8. Czy nowo zatrudnieni pracownicy w Państwa przedsiębiorstwie otrzymywali wyższe wynagrodzenie niż płaci konkurencja lub inne przedsiębiorstwa na lokalnym rynku pracy?**

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. w roku 2010        |  |
| 2. w latach 2006-2008 |  |

- A. nigdy  
B. tak, ale rzadko  
C. tak, dość często  
D. tak, bardzo często

**F9. Czy w przedsiębiorstwie funkcjonowały w 2010 r. (TAK/NIE)**

- |  |  |
|--|--|
| 1. związki zawodowe                                |  |
| 2. rady pracownicze                                |  |
| 3. porozumienia zbiorowe lub układy zbiorowe pracy |  |

#### DZIAŁ G. FAKTUROWANIE, EKSPORT

**G1. Jaka była importochłonność produkcji w 2010 r. w podziale na produkcję na eksport oraz produkcję krajową? W przypadku braku importu proszę wpisać 0.**

- |  |  |
|--|--|
| 1. udział importu wykorzystanego do wytworzenia produktów/usług sprzedanych na eksport w przychodach z eksportu wyniósł w 2010 r. .... % |  |
| 2. udział importu wykorzystanego do produkcji sprzedanej w kraju w przychodach ze sprzedaży krajowej wyniósł w 2010 r. ....%             |  |

**G2. Czy przedsiębiorstwo rozlicza się obecnie w walutach obcych? (TAK/NIE):**

**G3. Które z wymienionych czynników skłaniają przedsiębiorstwo do decyzji o fakturowaniu handlu zagranicznego (eksportu/importu) oraz transakcji na rynku wewnętrznym w walutach zagranicznych? Proszę ocenić wpływ poniższych czynników dla przedsiębiorstwa w skali od 1 do 3 (gdzie: 1 –nie ma znaczenia, 2 – ma niewielkie znaczenie, 3 – ma decydujące znaczenie):**

czynnik	eksport	import	transakcje na rynku wewnętrznym
1. wahania kursu PLN			
2. wybór waluty, której wykorzystanie rodzi mniejsze koszty (zabezpieczenie transakcji, koszty transakcyjne)			
3. wybór waluty, w której rozliczają się konkurenci na danym rynku			
4. siła przetargowa odbiorców/dostawców towarów/usług			
5. wybór waluty rynku o dużym udziale w eksporcie/importcie przedsiębiorstwa			
6. w przypadku dużego zamówienia wybór waluty odbiorcy			
7. w przypadku dużego zamówienia wybór waluty dostawcy			
8. powiązania kapitałowe z przedsiębiorstwami zagranicznymi (np. inwestycje zagraniczne, powiązania zarządcze, kontrolne)			
9. inwestycje portfelowe przedsiębiorstwa za granicą			
10. wybór waluty, w której rozliczany jest import surowców/komponentów			
11. inne: (jakie? ▼)			

G4. Jaka część transakcji na <u>rynku krajowym</u> jest obecnie fakturowana i rozliczana w poszczególnych walutach (w % wartości transakcji)?:	
1. PLN	
2. EUR	
3. USD	
4. GBP	
5. inne: (jakie? ▼)	

G5. Jaka jest obecnie struktura eksportu oraz importu (w %)?:		
eksport	strefa Euro <sup>1</sup>	
	UE poza strefą Euro <sup>2</sup>	
	inne kraje, (jakie?: ►)	
import	strefa Euro <sup>1</sup>	
	UE poza strefą Euro <sup>2</sup>	
	inne kraje, (jakie?: ►)	

G6. Jaka jest obecnie struktura walutowa transakcji w handlu zagranicznym?:						
	eksport			import		
	strefa Euro <sup>1</sup>	UE poza strefą Euro <sup>2</sup>	inne kraje:	strefa Euro <sup>1</sup>	UE poza strefą Euro <sup>2</sup>	inne kraje:
EUR						
USD						
GBP						
PLN						
inne waluty						
Suma	100%	100%	100%	100%	100%	100%
inne waluty jakie ►						
inne kraje, jakie ►						

<sup>1</sup> Strefa euro: Niemcy, Austria, Francja, Hiszpania, Włochy, Portugalia, Irlandia, Grecja, Słowenia, Słowacja, Finlandia, Holandia, Belgia, Luksemburg, Cypr, Malta, Estonia (od 2011 r.)

<sup>2</sup> UE poza strefą euro: Czechy, Węgry, Wielka Brytania, Szwecja, Dania, Bułgaria, Rumunia, Litwa, Łotwa